

# JEGYZŐKÖNYV



2022. június 24-i üléséről

**Készült:** 2022. június 24. napján a 3910 Tokaj, Dózsa György utca 2. szám alatt megkezdve 11.00 órakor

**Jelen vannak:**

A Tokaj Borvidék Fejlesztési Tanács tagjai:

**Wáberer György**, az általános politikai koordinációért felelős miniszter képviselője, a Tokaj Borvidék Fejlesztési Tanács elnöke

**Bánné dr. Gál Boglárka**, a Borsod-Abaúj-Zemplén megyei közgyűlés elnöke, a Tokaj Borvidék Fejlesztési Tanács alelnöke helyett **Szombatiné dr. Sebők Emese** meghatalmazott

**Szamosvölgyi Péter**, a Borsod-Abaúj-Zemplén megyei közgyűlés képviselője, Sátoraljaújhely polgármestere helyett **Dankó Dénes** alpolgármester meghatalmazott

**Dr. Molnár Péter**, a Tokaji Borvidék Hegyközségi Tanácsa elnöke

**Dr. Melles Marcell** területrendezésért felelős miniszter képviselője

Meghívottak:

**Dévald István**, a Tokaj Borvidék Fejlődéséért Nkft. ügyvezetője

**Dr. Hörsik Richárd**, Borsod-Abaúj-Zemplén megye 05. sz. választókerületének országgyűlési képviselője helyett **Kálóczy Imre** meghatalmazott

**Karóczkainé Kerchner Anikó**, a Tokaj Borvidék Fejlődéséért Nkft. gazdasági vezetője

**Dr. Kovács Attila**, projektmenedzser

**Dr. Tóth Ádám**, jegyzőkönyvvezető

**Dévald István** köszönti a megjelenteket. Megállapítja, hogy a Tanács a területfejlesztésről és a területrendezésről szóló 1996. évi XXI. törvény (továbbiakban *Tftv.*) 17. § (3) bekezdés szerinti tagjai jelen vannak. Megállapítja, hogy a Szervezeti és Működési Szabályzat és Ügyrend VI. 6. pontja alapján a Tanács határozatképes.

Megállapításra kerül, hogy az ülés levezető elnöke a Szervezeti és Működési Szabályzat és Ügyrend V. 2. b) pontja alapján a Tanács elnöke.

Levezető elnök felkéri a jegyzőkönyv hitelesítőjének dr. Melles Marcellt és dr. Molnár Pétert, az ülés jegyzőkönyv-vezetőjévé pedig dr. Tóth Ádámot. Hozzászólás nincs. Dévald István szavazásra teszi fel a tisztségviselők kérdését és megállapítja a szavazás eredményét: a Tanács az 1/2022. (VI.24.) sz. határozatot egyhangúlag elfogadta.

**1/2022. (VI.24.) Tokaj Borvidék Fejlesztési Tanácsának Határozata**

A Tokaj Borvidék Fejlesztési Tanács egyhangúlag megválasztja a jegyzőkönyv hitelesítőjének dr. Melles Marcellt és dr. Molnár Pétert, az ülés jegyzőkönyv-vezetőjévé pedig dr. Tóth Ádámot.

Dévald István ismerteti az ülés előzetesen kiküldött napirendjét, és felhívja a tagokat, hogy az esetleges további, az ismertetett napirendtől eltérő javaslataikat tegyék meg.

A levezető elnök a napirendre vonatkozó javaslatot szavazásra bocsátja és megállapítja a szavazás eredményét: a Tanács a 2/2022. (VI.24.) sz. határozatot egyhangúlag elfogadta.

**2/2022. (VI.24.) Tokaj Borvidék Fejlesztési Tanácsának Határozata**

A Tokaj Borvidék Fejlesztési Tanács úgy határoz, hogy a 2021. május 31-i ülés napirendi pontjai a következők:

1. „Vállalkozási szerződés keretében projektmenedzsmenti feladatok ellátása” tárgyú vállalkozási szerződés megkötése.
2. „Tokaj új utakon. Bor. Hagyomány. Kikapcsolódás. Várak alatt, pincék felett” Térségi marketingstratégia bemutatása.
3. Tokaj-Zemplén Térség Marketing Szervezet és működési modell bemutatása.
4. A Tokaj-Zemplén térségi 2022-es évre vonatkozó marketingtevékenységeinek bemutatása.

**1. NAPIRENDI PONT: „VÁLLALKOZÁSI SZERZŐDÉS KERETÉBEN PROJEKTMENEDZSMENTI FELADATOK ELLÁTÁSA” TÁRGYÚ VÁLLALKOZÁSI SZERZŐDÉS MEGKÖTÉSE.**

---

*Előterjesztő: Dévald István, Tokaj Borvidék Fejlődéséért Nonprofit Kft. ügyvezetője*

**Dévald István:** Az első napirendi pontunk szerződés jóváhagyása. Az Alapító Okiratunk és az Szmsz-ünk szerint az 5.000.000,-Ft-ot meghaladó szerződések megkötéséhez a Tanács jóváhagyása szükséges.

A Tokaj-Hegyalja Egyetem főépületének rekonstrukciója kapcsán vállalnák el projektmenedzsmenti feladatokat. Ez egy nettó 14 900 000 + ÁFA, azaz bruttó 18.923.000 forint összegű szerződés, és ennek a megkötéséhez kérjük a Tanács felhatalmazását.

*Ezt követően a Tanács jelenlévő tagjai egyhangúlag meghozták az alábbi határozatot:*

**3/2022. (VI.24.) Tokaj Borvidék Fejlesztési Tanácsának Határozata**

*A Tokaj Borvidék Fejlesztési Tanács megismerte a „Vállalkozási szerződés – projektmenedzsmenti feladatok ellátása – Oktatási épület felújítása projekt” vállalkozási szerződéstervezetet, és hozzájárul a vállalkozási szerződés megkötéséhez a szerződéstervezetben foglalt tartalommal.*

**2. NAPIRENDI PONT: „TOKAJ ÚJ UTAKON. BOR. HAGYOMÁNY. KIKAPCSOLÓDÁS. VÁRAK ALATT, PINCÉK FELETT” TÉRSÉGI MARKETINGSTRATÉGIA BEMUTATÁSA**

*Előterjesztő: Dévald István, Tokaj Borvidék Fejlesztéséért Nonprofit Kft. ügyvezetője*

**Dévald István:** A második napirendi pont a térségi marketingstratégia bemutatása.

A Kormány 1791/2020. (XI. 11.) Korm. határozatával döntött a Tokaj-Zemplén Térség fejlesztéséhez szükséges kormányzati intézkedésekről. A Korm. határozat 1. sz. mellékletének 14. pontjában megjelölt marketing kampány és turisztikai szervezetfejlesztés feladat megvalósítására. A Pénzügyminisztériummal 2021-ben megkötött támogatói okirat szerint a Tokaj Borvidék Fejlesztéséért Nonprofit Kft-nek 2021-2022-ben 244 950 000 Ft áll rendelkezésére a fenti feladat végrehajtására.

A Tokaj-Zemplén Térség Fejlesztési Program elfogadásakor az egyik kiemelt elem volt a térségi marketingstratégia létrehozása és a stratégia elfogadása.

Amikor összeállt ez a program még nem tudtuk, hogy létezik a Nemzeti Kommunikációs Hivatal nevű a szervezet, de amint megjelent a kormányhatározat, megkaptuk a levelet a Hivataltól, hogy az összes állami forrásból megvalósuló marketingtevékenységet az ő beszerzési rendszerükön kell lebonyolítani. 2021-ben, amikor kaptunk támogatást erre a tevékenységre, rögtön fel kellett venni a kapcsolatot a Hivatallal. A honlapjukra feltöltöttük a kommunikációs tervet. Márciusban indult a terv feltöltése, és októberben jutottunk el odáig, hogy a Hivatal elfogadta a terveket. Keretközbeszerzésen belül megjelölte azokat a cégeket, akikkel együtt kell működnünk. Ez a két cég New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft és LOUNGE DESIGN Szolgáltató Kft., akikkel kötöttünk egy keretszerződést. Erre egyébként felhatalmazást kértünk a Tanácstól.

Úgy működnek a marketingtevékenységek, hogy brief-eket küldünk a két cégnek, amikben megfogalmazzuk, milyen célokat szeretnénk megvalósítani. Ők erre tesznek egy árajánlatot, amit mi próbálunk mérsékelni, az esetek 90% -ában sikertelenül. Ennek ellenére próbáljuk a lehető legkevesebb forrásból a legtöbbet kihozni.

A marketingstratégia megalapozása érdekében a New Land Media Kft. különböző kutatásokat végzett a térségben (célcsoport elemzés, médiamegjelenés kutatás, települési identitás kutatás).

A munkaszervezetünk a Tokaj-Hegyalja térségét illetően rendelkezésre álló felméréseket, kutatási anyagokat (pl. monitoring jelentés, fejlesztési koncepció, stratégia stb.) a New Land Media Kft. számára biztosította. A fent jelzett kutatások kapcsán kértük a szolgáltatót, hogy koncentráljanak a Zemplén-térségre, hiszen erre vonatkozóan jóval kevesebb adattal rendelkezünk.

A kutatási eredmények ismeretében marketingstratégia most készült el. Szerettem volna, hogy ha ennek a készítője megtisztelt minket a jelenlétével, de sajnos többszöri kérésünk ellenére sem tett ennek eleget. Így

nekem kell előadni azt a marketingstratégiát, amit ők készítettek. Sok észrevételt tettünk, ezért a marketingstratégia végleges változatát tegnap kaptunk meg.

Csak kiemelnék a diasorból néhány diát. Ez egy három évre szóló stratégia. A cél a kereslet összekapcsolása a kínálattal. A stratégia javasolja, hogy a karácsonyi ünnepkörhöz kapcsoljunk egy borfogyasztást népszerűsítő tevékenységet, és nyilván a Tokaj-Zemplén program keretében megvalósuló attrakciók bevezetésére is kell új forrás. Nagyon fontos, hogy a vállalkozói kört is be kell vonni, és össze kell kapcsolni a háttér munkával. Vállalkozói körökkel ez a kapcsolatfelvétel már megtörtént. Amit hangsúlyoznunk kell az a természetesség, az érintetlen környezet, a „Slow Life” lassú élet, az aktív turizmus, tehát mindazt, amiben mi jók tudunk lenni. Nagyon fontos, hogy a tokaji aszút e körben is népszerűsítsük. Nagyon fontos továbbá, hogy legyen a régiónak logója. Ennek folyik az elkészítése, továbbá térségi arculati könyv is készül az MTÜ által megadott irányelvek mentén.

*Dévald István bemutatja a logó változatokat.*

**Dr. Kovács Attila:** készülnek az új verziók is, mert ugye van egy többszáz éves brandünk, a korona, amit meg kellene jeleníteni valahogy.

*Dévald István bemutatja a célcsoportokat, a javasolt kampányokat, és a <https://tokajhegyaljainyar.hu/honlapot>.*

**Dévald István:** Készült egy tanulmány a p2m Kft. által a térségi marketing szervezetre vonatkozólag, ennek bemutatása a következő napirendi pontunk. A megküldött anyagok ismeretében, ha van kérdése a Tanácstagoknak, akkor nagyon szívesen válaszolok. Hangsúlyozni szeretném, hogy nem mi állítottuk össze ezt az anyagot. Mi részünkről alapvetően nem tartjuk rossznak, a célkitűzésekkel egyetértünk. A Pénzügyminisztérium részéről nem tudnak jelen lenni, de a marketingstratégiát támogatja a minisztérium.

**Wáberer György:** A nyár nem a legerősebb időszak, de azért turisztikai szempontból mégiscsak egy jelentős időszak. Más réteg megy a Balatonra, és más jön hozzánk.

Én javasolom, hogy a nyárra is fektessünk hangsúlyt. Az ősz egy cél, de a nyarat nem hagynám ki.

**Dr. Molnár Péter:** A nyarat én se hagynám ki. Nagyon sok attrakció erre az időszakra épít. Célcsoportok kapcsán nem értem, miért kellett leszűkíteni például nőkre a célcsoportot.

**Dévald István:** Valóban a nyarat nem szabad kihagyni. Amit még szeretnék megvalósítani ebben az évben az a Tokaj-Hegyaljai nyár honlapjának a népszerűsítése. Szeretnénk, hogy legyenek Facebook aktivitások, online hirdetések. Valójában ez a nyár a szüreti időszakig, a szüreti rendezvényekig tart. A másik pedig, hogy a 20 éves a Világörökség. Ennek kapcsán tervezünk egy rendezvényt ősszel, szeptember 23-24-én.

Annyi kérésünk volt, hogy a gasztronómiát borvidékről származó étterem szolgáltassa.

Illetve lenne még egy az aktív turizmusa koncentrált kampány az év során.

**Dr. Molnár Péter:** Mi is az őszre koncentrálnunk, az új honlap is akkor fog megjelenni, illetve elkészítettünk egy imázs filmet. A kettőt együtt bemutathatnánk a világörökségi napon.

**Wáberer György:** Az előterjesztéseket nem volt idő átnézni hiszen az utolsó pillanatban kaptuk meg az ülés előtti napon ezért megtehetjük azt, hogy a következő alkalomra a két cégnek azokat a képviselőit és meghívjuk, akik ezeket előkészítették. Addigra mindenki jól átrágja ezt dolgot és a borászokkal is felvennék addig a kapcsolatot.

**Dr. Molnár Péter:** Ez mennyire nyilvános anyag? Mert akkor a Hegyközségi Tanács elé is bevinném.

**Wáberer György:** Nyilvános. Sőt, ha csak néhány jó ötletet adnak, akkor már az is sokat segíthet.

**Kálóczy Imre:** Túl nagy projekt ez, ezért minél szélesebb körben meg kellene ismertetni a közösséggel.

**Dévald István:** Jól értem akkor indítsunk el egyfajta társadalmasítást, és tűzünk egy határidőt?

**Dr. Melles Marcell:** Alapvetően a Balatonhoz való hasonlítás egy filozófiai probléma, ezt el kell felejtetni. Elhangzott már, hogy a nyarat nem szabad kihagyni. Számomra nem világos ebből az anyagból, hogy az új technológiákat hogyan kívánja alkalmazni a marketingstratégia? Manapság már influenzszereket lehet megvásárolni. Lehet, hogy olcsóbb és szélesebb körben érne el a célközönséghez, ha a felkutatnánk egy influenzszert.

**Dévald István:** Az influenzszer marketinget mi is nagyon fontosnak érezzük.

**Dr. Melles Marcell:** Pont a Balaton kapcsán működik ez, ismert médiaszemélyiségek a Balatonról jelentkeznek be. Ha itt is lenne egy ilyen helyszín, akkor az nagyon sokat számítana, és ez tipikusan egy nyári műfaj. Egyébként úgy tűnik, mint ahogy utánajárás nélkül állt volna hozzá a szerző tanulmány elkészítéséhez. Például a Külügyminisztérium nagyon fontos feladata, hogy összeválogatja a külügy borait. Ott is vannak tokaji tételek. Szerepel az anyagban, hogy milyen jó lenne, hogy ha ez így lenne, de hiszen ez már így van. A másik ilyen példa az Országház Bora.

**Dr. Kovács Attila:** Kicsit megvédeném a tanulmányt. Két fajta tevékenység van az egyik a kommunikáció másik a szervezetfejlesztés. Kommunikáció New Land Media Reklám Kft. és a LOUNGE DESIGN Kft. A fejlesztés pedig a p2m Kft., akinek a képviselőjében Sarlósi Tibor van itt. Az eredeti elgondolás az volt, hogy létre kell hozni a társadalmi megegyezést, ezért minden szektort meg kell hallgatni. Majd létre kell hozni magát a marketingszervezet. Tibor majd elmondja, hogy hogyan kell ezt a szervezetet felállítani, és utána szervezet kezébe adni ezt a stratégiát. Ez után születnének meg el az egyes kampányok, és itt lenne a szervezetnek jelentősége, aki folyamatosan egyeztetne. Addig nem születhet igazán jó marketingstratégia, amíg ez a szervezet nem állt fel.

Most már van egy olyan javaslatunk, hogy kb. hogyan kellene felállítani és finanszírozni.

**Dévald István:** Akkor vegyük át a napirendi pontot még egyszer. Időrendben először társadalmisítás egy hónap. Ezt követően a cégeket felkérjük, hogy a beérkezett vélemények alapján dolgozzák át a tanulmányt szeptember elejére.

**Wáberer György:** Előtte szűrjük le a beérkezett észrevételeket. Úgy adjuk át a cégeknek.

**Dévald István:** Akkor július végén - augusztus elején csináljunk egy tanácsulást, és ez után küldjük meg a cégeknek, és szeptemberre megkérjük, hogy dolgozzák át.

*Ezt követően a Tanács jelenlévő tagjai egyhangúlag meghozták az alábbi határozatot:*

**4/2022. (VI.24.) Tokaj Borvidék Fejlesztési Tanácsának Határozata**

*A Tokaj Borvidék Fejlesztési Tanács megismerte a „Tokaj új utakon” elnevezésű marketingstratégiát, egyúttal úgy döntött, hogy az elkészült verziót munkapéldányként kezeli. Megkezdi a társadalmisítási folyamatát, amelynek határidejét 2022 július 31. napjában határozza meg. Társadalmisítás során a térség polgármesterei, vezető borászai és TDM-i kapják meg az elkészült tanulmányt észrevételezésre. Tokaj Borvidék Fejlesztési Tanács 2022. augusztusig felülvizsgálja és elfogadja a módosítási javaslatokat, és a 2022. szeptemberi tanácsülésre meghívja a stratégia készítőjét.*

**3. SZ. NAPIRENDI PONT: TOKAJ-ZEMPLÉN TÉRSÉG MARKETING SZERVEZET ÉS MŰKÖDÉSI MODELL BEMUTATÁSA**

*Előterjesztő: Dévald István, a munkaszervezet vezetője*

**Dévald István:** Áttérnék a harmadik napirendi pontra, és átadom a szót Sarlósi Tibornak.

**Sarlósi Tibor:** Köszönöm a szót. Apró pontosítással kezdeném. A p2m Kft. nem alvállalkozója LOUNGE DESIGN- nak.

Külsős szakértője vagyok ennek a cégnek, több projektben dolgozunk együtt. Sátoraljaújhelyi születésű vagyok, ezért közel is el hozzám ez a megbízás. Attila már utalt rá, hogy kicsit olyan mintha a szekér megelőzte volna a lovakat. Először a szervezet létrehozása lenne szükséges. Nem akarok senkit megbántani, de nem a Munkaszervezetnek a feladata „brief”- eket meghatározni.

*Ezt követően ismerteti az előterjesztés mellékletét.*

**Kálóczi Imre:** Hörcsik képviselő úr sajnálja, hogy a nagyon sok egyeztetés között a két országgyűlési képviselővel nem sikerült egyeztetni. Holott mégiscsak ők képviselik a térségből választópolgárait.

Illetve tulajdonosi körnél szerepel egy „társégi befektetők 35% kal”. Ez hogy értelmezhető egy nonprofit Kft-nél?

**Sarlósi Tibor:** Ezek üzleti vállalkozások képviselői, tehát egy pontatlan megfogalmazás volt az anyagban.

**Dr. Kovács Attila:** Az elképzelés az volt, hogy az egyeztetések során a szakma képviselőit hallgassuk meg. Ezért nem került sor az országgyűlési képviselők bevonására.

**Dankó Dénes:** Nekem nagyon tetszik ez a fajta felosztás, hogy létrejön egy ilyen szervezet, amiben olyan szakemberek ülnek, akik semmilyen díjazást nem kapnak, és az eddigi tapasztalataikat megosztják.

**Wáberer György:** Én pártolom, hogy kezdjük el. Már most meg lehetne keresni azt a két embert, akit beteszünk ebbe a szervezetbe.

**Dévald István.** Én is azt gondolom, hogy ezért egy új nonprofit Kft-t létrehozni fölösleges. A jelenlegi szervezeti struktúrában beépíthető két ilyen szakember és a Fejlesztési Tanács mellé kellene egy olyan testület, aki idegenforgalommal foglalkozik, és ők irányíthatnák a marketing tevékenységet. Pénzügyminisztérium azt javasolja, hogy a marketingfeladatok egyelőre maradjanak a TBFT-n belül. Továbbá az ilyen horderejű kérdéseket a megújult Fejlesztési Tanács döntse el. Az eddig elvégzett munkátokat megköszönjük, és a megújult fejlesztési tanács ennek cizellálására fel fog benneteket majd kérni.

Amennyiben nincs a napirendi pont kapcsán kérdés, kérem szavazzanak.

*Ezt követően a Tanács jelenlévő tagjai egyhangúlag meghozták az alábbi határozatot:*

**5/2022. (VI.24.) Tokaj Borvidék Fejlesztési Tanácsának Határozata**

*A Tokaj Borvidék Fejlesztési Tanács megismerte a Tokaj-Zemplén Térség Marketing Szervezet működési modelljét. A Tokaj Borvidék Fejlesztési Tanácsnak az a javaslata, hogy a következő kiterjesztett tanácsülésein szülessen végső döntés marketing-szervezet felállításáról. Egyebekben a megfogalmazott alapelvekkel egyetért a Fejlesztési Tanács.*

**4. SZ. NAPIRENDI PONT: A TOKAJ-ZEMPLÉN TÉRSÉGI 2022-ES ÉVRE VONATKOZÓ  
MARKETINGTEVÉKENYSÉGEINEK BEMUTATÁSA**

*Előterjesztő: Dévald István, a munkaszervezet vezetője*

**Dévald István:** Az általam ma felvázolt négy marketingtevékenység jóváhagyásához kérem a Tanács felhatalmazását. Ezek tehát a Tokaj-Hegyaljai Nyár, a világörökség 20 éves évfordulója, a harmadik a természetjáró aktív turizmus előtérbe helyezése és végül a téli ünnepekhez köthető bor marketing tevékenység.

*Ezt követően a Tanács jelenlévő tagjai egyhangúlag meghozták az alábbi határozatokat:*

**672022. (VI.24.) Tokaj Borvidék Fejlesztési Tanácsának Határozata**

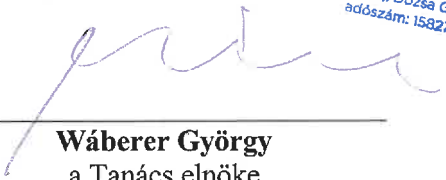
***A Tokaj Borvidék Fejlesztési Tanács megismerte a Tokaj Borvidék Fejlődéséért Nonprofit Kft. által 2022. második félévében megvalósítandó marketingtevékenység elemeit és egyetért azok végrehajtásával.***

**Wáberer György:** Mindenkinek köszönöm a közreműködést. Ha nincsen további észrevétel, akkor az ülést berekesztem.

*Jegyzőkönyv lezárva 12.55-kor.*

*Kmf.*

**TOKAJ**  
BORVIDÉK FEJLESZTÉSI TANÁCS  
3910 Tokaj, Dózsa György utca 2.  
adószám: 15827007-1-05

  
Wáberer György  
a Tanács elnöke

  
Dr. Molnár Péter

a Tanács tagja,  
a Tokaji Borvidék Hegyközségi Tanácsa elnöke,  
jegyzőkönyv-hitelesítő

  
Dr. Melles Marcell

a Tanács tagja,  
Dr. Melles Marcell területrendezésért  
felelős miniszter képviselője,  
jegyzőkönyv-hitelesítő

  
Dr. Tóth Ádám

jegyzőkönyv-vezető